

LA RIVISTA DELL'ARREDAMENTO N° 11 NOVEMBRE/NOVEMBER 2004

INTERNI ⁵⁰I

ARCHITETTURE/ARCHITECTURE:

CAR SPACE

L'INCONTRO

THE ENCOUNTER:

ALESSANDRO

MENDINI

& PINO BISAZZA

ATTUALITÀ

TIMELY TOPICS:

IX MOSTRA

INTERNAZIONALE

DI ARCHITETTURA

A VENEZIA

9TH INTERNATIONAL

ARCHITECTURE

BIENNIAL

OF VENICE



IL TEMA CENTRALE

THE CENTRAL THEME:

MOVIMENTO E MOVIMENTI

MOVEMENT AND MOVEMENTS

REPERTORIO/REPERTORY:

IL LETTO VESTITO

BED DRESSING

with complete English texts

Et

IMMACULATED DESIGN

40411>



9 771122 365001

SOSTENIBILITÀ

a cura di Clara Mantica

Dall'ultima inchiesta Censis-Federabitazione al terzo posto fra i sogni degli italiani c'è la casa ecologica. Si conferma un dato appariscente già emerso in altri sondaggi: il consumatore c'è ma scarseggia l'offerta. Da anni il *Sana*, salone internazionale del naturale,

alimentazione, salute e ambiente, cerca di colmare il gap e con la mostra *Ecologia è design* evidenzia la necessità per il design di dare risposte ecocompatibili. L'incremento del numero di espositori e di visitatori alla 16° edizione del *Sana* - tenutasi a Bologna al

quartiere fieristico - e l'espansione del padiglione *Ambiente* si aggiungono ad altri dati che confermano l'interesse concreto e in continua espansione degli italiani nei confronti di servizi e prodotti eco-compatibili per la casa, siano essi arredi, prodotti per l'edilizia

o impianti. Censis, che ha condotto una ricerca per Confcooperative-Federabitazione sulla domanda abitativa degli anni Duemila, fa sapere che al terzo posto fra i desideri degli italiani - prima è la localizzazione dell'abitazione, seconda la tipologia unifamiliare - c'è

"la qualità ambientale dell'edificio" fattore che precede addirittura il dimensionamento dell'alloggio. Secondo la ricerca si aprono scenari interessanti per un'offerta di edilizia sostenibile, basata sul controllo dei consumi energetici, l'utilizzo di materiali ecologici, l'impiego di energie rinnovabili e l'uso controllato delle acque. A conferma di questi dati, Roberto Ballarotto, direttore di Federabitazione Europe, dà un'informazione strabiliante: dal 2000 al 2003 c'è stato un incremento medio del 50% nelle vendite di materiali edili, impianti e tecnologie ecocompatibili. A fronte di una domanda

Il sogno degli italiani è la casa ecologica



Dalla mostra *Ecologia è design*: tappeto della collezione Kama per G.T. Design, in viscosa, fibra riciclabile prodotta dalla cellulosa, e iuta. Meeting, a sinistra, seduta composta da



sette parti assemblabili in cartone riciclato, e Recall in alluminio e cartone: per Remade, design Marco Capellini, ideatore di Matrec, banca dati sull'eco-design.

SOSTENIBILITÀ



sempre più vasta e informata l'anello della catena che si dimostra ancora debole è quello degli 'intermediari' fra i consumatori finali e la produzione: installatori, architetti e progettisti. La seconda edizione della mostra *Ecologia è design*, curata da Sonia Perini, dà un contributo in questo senso esponendo prodotti di arredo e materiali edili descritti secondo sette parametri ecocompatibili: sicurezza, materiali, tecnologie; risparmio energetico, riduzione dell'inquinamento; obsolescenza, certificazione di qualità. Fra gli esempi

cartone riciclati. La collezione Kama di Deanna Comellini per GT Design realizzata in juta e viscosa, fibra derivata dalla cellulosa e dunque biocompatibile e riciclabile; i mobili di Riva r1920 costruiti in legno proveniente da aree a forestazione controllata, con finiture atossiche a base di cere e oli naturali; Zanzibar e Zanziplano disegnati da Raul Barbieri per Rexite, realizzati con HPL, acciaio e polimeri tecnici, materiale riciclabile e non inquinante. Sul tema del recupero degli scarti industriali, esposti in mostra i prodotti

rivestimento, dai marmi *high-tech* di Ariostea, alle piastrelle in gomma riciclata di Euchora, al *parquet* in bambolo della V.O.H.Italia. Un posto di rilievo all'informazione con la postazione di Matrec (www.matrec.it) banca dati *on line*, prima a diffusione pubblica e gratuita sui principali temi dell'eco-design e del riciclo nata da un'idea di Marco Capellini con il supporto dei principali consorzi per il riciclo. L'informazione è organizzata intorno a sei sezioni principali (prodotti, tecnologie, materiali, eco-prodotti, ecodesign, news letter) e si rivolge ad aziende, liberi professionisti, università centri di ricerca e pubbliche amministrazioni per fornire supporto tecnico ed informativo.

SANA

Salone internazionale del naturale
via San Vittore 14
20123 Milano
www.sana.it

Di Andrea Gianni per Laboratori Lambrate, la lampada Asso, in alto, e Marino, sgabello tessile, ottenuti da scarti di lavorazione industriale. Sedie della collezione Brand per Riva

1920 in legno a provenienza controllata, finiture in olio e cera. Zanziplano, tavolini disegnati da Raul Barbieri per Rexite in HPL, acciaio e polimeri tecnici riciclabili e non inquinanti.

selezionati, oggetti, lampade, arredi, elettrodomestici, materiali edili, servizi *on line*, prodotti artigiani, industriali, di grande o piccola serie. Fra gli altri, la poltrona Meeting di Marco Capellini per Remade, composta da sette elementi in cartone riciclato facilmente assemblabili, pensata per essere personalizzata e utilizzata per eventi temporanei e meeting, e Recall, serie di sedute in alluminio e

di Andrea Gianni per Laboratori Lambrate: lampade costruite con rocchetti usati per la filatura e sgabelli ottenuti dall'assemblaggio di scarti tessili. A rappresentare gli elettrodomestici, settore di punta della ricerca sui risparmi energetici e la compatibilità ambientale, Siemens, Candy ed Electrolux che con Essential Range propone l'impiego più razionale delle acque per uso domestico. Molto spazio, infine, a materiali di

