

EL PLAN URBANO



TIEMPO DE DESCANSO

La odisea de planificar las vacaciones

Año 9 n° 104 - Diciembre 2006 - Argentina \$ 12



Uruguay \$120 - Miami US\$ 5.00

Productos que hablan



ReMade in Italy es un programa de diseño de vanguardia con miras al futuro. Su propuesta es crear productos de alta calidad estética con materiales reciclados; y su objetivo, que los objetos cuenten su historia. Aquí una charla con el mentor del proyecto que hoy se asocia con la Argentina.

Por Clara Cook y Gustavo Mammola / Fotografía: Cortesía cienporciento diseño

En el marco de la sexta edición de Design Connection by cienporciento diseño, la muestra introdujo un valor agregado que la posiciona claramente como diseño de vanguardia con miras al futuro. Este elemento es nada menos que el programa ReMade in Italy, que se basa en la creación de productos de alto valor estético con materiales de bajo impacto ambiental.

Pero aunque figure el nombre de nuestro país en el eslogan, no podemos adjudicarnos la autoría de la idea, ya que la misma es una semilla de creación italiana. Más precisamente del programa ReMade in Italy, ideado en la región de Lombardía en 2004 por el arquitecto Marco Capellini, que en una charla exclusiva nos adelanta los motivos por los cuales este programa es una necesidad que deberá imponerse en el futuro.

¿Cómo surge ReMade in Italy?

Es un proyecto que nace en 2004 debido a una ley italiana que obliga a las administraciones públicas a comprar al menos 30% de los productos como mesas, lámparas, cestos, etc. realizados con materiales reciclados. Esta ley fue retomada por la región de Lombardía, que posee más del 70% de la industria del país, aumentando el límite al 35%. La primera vez que presentamos el proyecto fue en 2005, en el Salón del Mueble de Milán.

¿Los materiales reciclados son más costosos?

No. Hay que desmitificar esto. La gente piensa que este tipo de materiales son de baja calidad y cuestan más, cosa que no es real. Si tomamos el ejemplo del aluminio, por ejemplo, éste siempre viene reciclado, lo mismo que los periódicos. Uno de los objetivos de ReMade... es demostrar que los productos de diseño con materiales reciclados son competitivos con otros productos realizados sin este proceso y que no cuestan más. El poder comunicar que un producto es sostenible, elaborado con materiales reciclados bajo normas laborales correctas, y no hecho por chicos en países subdesarrollados, seguramente tiene un valor agregado. El objetivo de ReMade... es hacer hablar al producto: debe contar lo que es, su historia.



¿Cree que el ecodesign se puede convertir en algo cotidiano, donde todos puedan contar con un producto realizado con materiales reciclados?

La producción industrial debe necesariamente ir en esta dirección. Yo no soy un ambientalista que cree en el ambiente y por ese motivo dedico mi vida a este tipo de proyectos. Lo que está sucediendo en el mundo: los continuos aluviones, terremotos y la falta de recursos primarios son hechos que están cambiando nuestro clima. Si a eso le agregamos la producción de desperdicios, entonces creo que existen la necesidad y el deber de que una industria arribe a un producto responsable y aplique la estrategia del ecodesign a todos sus productos. Esto es un proceso que debe incorporarse de un modo gradual porque es un poco complejo. Pero estamos hablando de conveniencia ecológica y conveniencia económica.

También hay que lograr que la gente tome conciencia para poder lograrlo.

Esto es importante porque es lo que hace que nuestro producto hable. Que cuando se va a comprar algo nuevo, el consumidor sepa que la cafetera o el diario están hechos con el reciclaje de la botella que él mismo ha separado. Son una serie de acciones que se tienen que dar en un contexto y no son tan simples de aplicar de manera rápida. Pero ya hemos comenzado. Con esta unión entre Italia y la Argentina seguramente podremos hacer algo más próspero y a largo plazo. Por ahora es un servicio para ambos países para intercambiar nuevos materiales y nueva información. Pero queremos llevarlo al mundo. EPU

WEB
www.cienporciento.net
www.remadeinitaly.it

Ménsula realizada con 60% de aluminio reciclado.

Silla realizada con 60% de aluminio reciclado.

Dissuasore stradale realizado con 73% de goma y PP reciclado.

