

Ecodesign d'avanguardia

Tecnologia e innovazione: la banca dati italiana di ecoprodotti

Avete ancora dei dubbi che la carta e il cartone si possano riciclare? Credete che i maglioni buttati non abbiano valore?

Grazie ad un progetto innovativo che si basa sull'utilizzo di un database consultabile in rete (www.matrec.it) dall'ottobre 2002 aziende, liberi professionisti, università, centri di ricerca e pubbliche amministrazioni possono utilizzare internet come supporto tecnico ed informativo.

Marco Capellini, amministratore della CAPELLINI|design & consulting, ci spiega come è nato il progetto: «Abbiamo sempre collaborato con associazioni, consorzi

e Ministeri sulle tematiche del design ambientale e ci siamo resi conto dell'importanza di creare una banca dati e un centro innovativo sugli eco-prodotti.

Una rassegna di oggetti realizzati a partire dal macero: prodotti industriali, artigianali, artistici.

Così un cappellino spiritoso, un paio di scarpe da sci coloratissimi, frigoriferi panciuti anni '70... sono tutti oggetti dal design innovativo, tutti pensati per grandi aziende (FIAT, Merloni, Nordica, ecc.) e tutti realizzati con materiali riciclati.



L'auto di cartone della Matrec