

Capita a volte  
di sentirsi  
per un minuto felici.  
Non fatevi cogliere  
dal panico: è questione  
di un attimo e passa

G. Bufalino

cultura / società

# spettacoli

IL GIORNO

SABATO 17 NOVEMBRE 2007

Il teatro è un mezzo  
molto efficiente  
per educare la gente.  
Ma chi fa teatro educativo  
si ritrova sempre  
senza pubblico da educare

E. Jardiel Pancela

IL PERSONAGGIO/CAPELLINI, PADRE DEL «REMADE IN ITALY»

## Io, l'architetto riciclone vi faccio dormire sui rifiuti

di LUISSELLA SEVOSO

— MILANO —

SUL MURO del suo studio è appeso un cartello con scritto «Niente è impossibile». Un filo eccessivo? Non si direbbe, a guardare i risultati che in poco più di una decina d'anni ha raggiunto questo architetto trentotenne di Seveso, laureato in design al Politecnico di Milano nel '94 con una tesi sugli scarponi da sci in materiale riciclato, realizzatosi l'anno successivo da Nordica e immediatamente premiati con il Compasso d'oro. Da lì è partita l'avventura che ha condotto Marco Capellini alla testa di una rete di servizi alle aziende, la «Capellini Design & Consulting» che, in anni in cui è sempre più urgente preoccuparsi dell'ambiente e del recupero dei materiali, offre alle aziende il *know how* per sfruttare le tecnologie in materia di riciclaggio e, soprattutto, il design per far sì che un prodotto realizzato con materiali di recupero sia all'altezza del prestigio del Made in Italy. «Remade in Italy» si chiama a proposito il progetto della Regione Lombardia nato per supportare le imprese che intendono produrre oggetti con materiale riciclato: il *co design* è affidato allo studio Capellini.

«La mia carriera - racconta Capellini - è iniziata con una scelta con-



Una poltrona ottenuta con materiale riciclato. In alto: Marco Capellini

trocorrente: dopo la laurea mi sono trovato ad un bivvio, entrare in uno studio d'architettura o tentare per conto mio. Ho deciso di andare per la mia strada, e per un anno lo studio è stato camera mia»

**Il primo cliente a credere nelle sue idee?**

«La Indesit Company, nel 1966. Erano uscite da 2 anni le direttive europee sull'obbligo di riciclo dei propri prodotti, Indesit ci ha chiesto di collaborare. Abbiamo analizzato gli elettrodomestici verificando quali materiali e parti fossero riciclabili, come rendere più fa-

cile la fase di smontaggio e così via, fino allo studio di un nuovo imballaggio.»

**Tutto è riciclabile?**

«Se si smonta tutto a mano, sì. Ma è troppo costoso. Con le nuove tecnologie oggi si arriva a recuperare l'80% del materiale; si punta al

100%. Ma non è solo questo il problema. Ci vuole la collaborazione del cliente, che non si libera degli oggetti dove capita ma li porta negli appositi spazi di raccolta, e che acquista prodotti ecocompatibili.»

**Giusto pensare all'ambiente e al recupero, ma i prodotti riciclati non sono mai stati molto belli**

«Ecco il punto fondamentale. Fino a qualche anno fa c'erano in circolazione solo oggetti tristi e di scarsa qualità, ma si può fare molto meglio. «Remade in Italy» nasce proprio per questo, e i risultati si vedono.»

**Un traguardo che vuole raggiungere?**

«Matrec (vedi box, ndr), è il primo, già raggiunto. Il prossimo è creare una rete di sistema che metta in comunicazione vari paesi del mondo sui metodi di riciclo. Da aprile stiamo già lavorando con Portogallo, Argentina, Brasile e Cile, bisogna andare avanti.»

## Matrec, casa dell'eco-design dove non si butta via nulla

— MILANO —

MATREC, acronimo di «material recycling», è la prima banca dati nazionale a diffusione pubblica e gratuita sui principali temi dell'ecodesign, dei materiali e prodotti riciclati. Matrec si rivolge ad aziende, liberi professionisti, designer, università, centri di ricerca, ministeri, enti, associazioni come supporto tecnico ed informativo. Il principale obiettivo di Matrec è di supportare imprese e progettisti allo sviluppo di prodotti a ridotto impatto ambientale. Sono molti i servizi dedicati alle imprese, come supporto tecnico e di informazione su materiali e strategie di eco-design. Uno staff di esperti è sempre disponibile per approfondimenti e sviluppo di nuovi progetti.

MATREC nasce dall'esperienza di «Capellini Design & Consulting», che da anni collabora con aziende, associazioni, consorzi e ministeri sulle diverse tematiche del design ambientale. Il progetto Matrec è stato avviato nell'ottobre 2002 focalizzando la sua attenzione inizialmente al comparto plastica a seguito di una collaborazione con Co.re.pla. Successivamente la banca dati è stata ampliata e dal 2006 partecipano al progetto Regione Lombardia e Assocomplast-Assorimip.

Info: [www.matrec.it](http://www.matrec.it)

